

苏州大学本科生双学位专业与辅修专业课程免修申请表 v2

学号: _____ 姓名: _____ 第一学士学位专业 (大类): _____

1. Identifikasi Masalah a. Apa saja masalah yang dihadapi perusahaan? b. Bagaimana masalah tersebut mempengaruhi kinerja perusahaan? c. Apa penyebab dari masalah tersebut?			2. Analisis Masalah a. Bagaimana analisis SWOT perusahaan? b. Bagaimana analisis Porter's Five Forces? c. Bagaimana analisis rantai nilai perusahaan?		
3. Penyusunan Strategi	a. Bagaimana strategi pemasaran perusahaan?	b. Bagaimana strategi produksi perusahaan?	c. Bagaimana strategi keuangan perusahaan?	d. Bagaimana strategi SDM perusahaan?	e. Bagaimana strategi teknologi perusahaan?
	f. Bagaimana strategi lingkungan perusahaan?	g. Bagaimana strategi hukum perusahaan?	h. Bagaimana strategi etika perusahaan?	i. Bagaimana strategi komunikasi perusahaan?	j. Bagaimana strategi inovasi perusahaan?
	k. Bagaimana strategi keberlanjutan perusahaan?	l. Bagaimana strategi digitalisasi perusahaan?	m. Bagaimana strategi otomatisasi perusahaan?	n. Bagaimana strategi kolaborasi perusahaan?	o. Bagaimana strategi ekosistem perusahaan?
	p. Bagaimana strategi transformasi perusahaan?	q. Bagaimana strategi adaptasi perusahaan?	r. Bagaimana strategi inovasi perusahaan?	s. Bagaimana strategi pertumbuhan perusahaan?	t. Bagaimana strategi ekspansi perusahaan?
4. Evaluasi Strategi	u. Bagaimana evaluasi kinerja perusahaan?	v. Bagaimana evaluasi keuangan perusahaan?	w. Bagaimana evaluasi SDM perusahaan?	x. Bagaimana evaluasi teknologi perusahaan?	y. Bagaimana evaluasi lingkungan perusahaan?
	z. Bagaimana evaluasi hukum perusahaan?	aa. Bagaimana evaluasi etika perusahaan?	ab. Bagaimana evaluasi komunikasi perusahaan?	ac. Bagaimana evaluasi inovasi perusahaan?	ad. Bagaimana evaluasi keberlanjutan perusahaan?
	ae. Bagaimana evaluasi digitalisasi perusahaan?	af. Bagaimana evaluasi otomatisasi perusahaan?	ag. Bagaimana evaluasi kolaborasi perusahaan?	ah. Bagaimana evaluasi ekosistem perusahaan?	ai. Bagaimana evaluasi transformasi perusahaan?
	aj. Bagaimana evaluasi adaptasi perusahaan?	ak. Bagaimana evaluasi inovasi perusahaan?	al. Bagaimana evaluasi pertumbuhan perusahaan?	am. Bagaimana evaluasi ekspansi perusahaan?	an. Bagaimana evaluasi strategi perusahaan?
5. Implementasi Strategi					
6. Penutup					
7. Lampiran					